

## Detalla FCC Nueva Regla ECO

Una vez más la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, en su empeño de abrir los mercados mundiales de las telecomunicaciones a la competencia, utiliza el mercado estadounidense como cebo.

En su "Informe Sobre Normas para la Entrada al Mercado de los Portadores Internacionales", aparecido el 28 de noviembre de 1995, la FCC ha renovado completamente el modo en que decide cómo y quién, puede participar en el dinámico mercado de las telecomunicaciones de los EE.UU., valorado en US\$14 mil millones.

Como los mensajes anteriores enviados por la FCC no fueron lo suficientemente claros, esta vez el mensaje en el informe a los legisladores internacionales dice claramente: Si abren las puertas de vuestros mercados, aunque sea un pequeño resquicio, el poderoso mercado de Estados Unidos puede ser uno de vuestros próximos campos de acción.

Bajo la nueva reglamentación, la FCC establece normas claras para revisar las solicitudes basadas en si el operador extranjero ofrece en su país de origen una Oportunidad Equivalente de Competencia (Equivalent Competitive Opportunity). Normas similares se utilizarán para evaluar la propiedad extranjera que exceda los puntos de referencia estipulados en la sección 310.

La decisión busca tres objetivos básicos. Primeramente, promover la competencia en el mercado, así como prevenir conductas anticompetitivas en materia de servicios internacionales, y estimular a los gobiernos de otros países para que abran sus mercados de telecomunicaciones a las compañías de los EE.UU.

La norma ECO, en cambio, revisará la capacidad legal o jurídica de los portadores estadounidenses para entrar en los mercados extranjeros. Si no se encuentran barreras legales, se examinará la posibilidad práctica, o de hecho (facto), para permitir entrar a la contraparte en el mercado de los EE.UU.

Esto eliminará el juego de muchos países de tener a la competencia atrapada dentro de un marco legal, al utilizar un complejo cuadro de requisitos, reglamentaciones, aprobaciones, y certificaciones que impedía a otros portadores alcanzar un nivel operativo.

Los operadores de telefónicas del mundo han reaccionado frente a este men-

saje volátilmente. Unos cuestionan el intento de la FCC de exportar su sistema de competencia en las telecomunicaciones. Este cuestionamiento es acompañado de una serie de reacciones que van desde la indignación extrema por la intrusión de la FCC, hasta la burla por la arrogancia de la FCC de pensar que puede crear reglamentaciones que corresponden crear a otros.

Pero mientras esta actitud de rechazo se manifiesta a nivel de relaciones públicas, a nivel de directorio, la intención de crear planes especiales para entrar en la competencia del mercado global de las telecomunicaciones está alcanzando grandes dimensiones en muchas telefónicas.

En Latinoamérica, Telmex y Entel Chile son los mejores candidatos a convertirse en actores globales. Telmex, con su cercanía geográfica a los EE.UU., ha sometido ya una petición ante la FCC para competir en el mercado de su vecino del norte. Y Entel, luego de su reciente acuerdo con STEL, promete ofrecer servicios y competir por licitaciones en otros países del área. Entel ya tiene su primer pie en los Estados Unidos con la presencia en Miami de su subsidiaria, AmericaTel, y con lo liberalizado de su mercado local, pudiese ser que opte por una acción más empresarial en el promimente mercado de Estados Unidos.

Telmex ha buscado participar en el mercado de las comunicaciones estadounidenses desde hace mucho tiempo, indicó Carlos Perezalonso, analista de la correduría Santander Investment. Con este anuncio, Telmex verá favorecida su intención gracias a su asociación con las telefónicas Southwestern Bell y Sprint, dijo.

Es muy probable que la telefónica mexicana ataque como primer nicho de mercado a la comunidad hispana residente en los EE.UU.

Al Gore, vicepresidente y vocero del gobierno Clinton para las telecomunicaciones, ha declarado que la apertura global del mercado de las telecomunicaciones es una de sus prioridades, por lo que se espera que los Estados Unidos presione, durante la conferencia de la Organización Mundial del Comercio, WTO, en abril, a los países del Grupo de los 7, (G-7), para que abran sus mercados.

Por Gene Retske (SOLVOX@gate.net), presidente de SOLVOX Consulting Group of Melbourne, Florida, especialista en comunicaciones internacionales.

### ANÁLISIS

## AGENDA EJECUTIVA

### FECHAS

**InterCom '96**, patrocinada por Latcom, y destinada a los usuarios de telecomunicaciones de Florida y de América Latina se realizará entre el 4 y el 6 de marzo en Miami. La **Internet Américas Roundtable Conference** de Latcom se efectuará en Miami entre el 6 y el 7 de marzo. Tel: (+1) 305 670 9444.

**Telexpo '96**, la conferencia y exposición de telecomunicaciones más grande de Brasil se efectuará entre el 26 y el 29 de marzo en São Paulo. Tel: (+55) 21 262 3932.

**South America Wireless/PCS** se realizará en Nueva York el 22 y 23 de abril y cubrirá asuntos regulatorios y técnicos, así como oportunidades de inversión. Tel: (212) 421 9410, ext. 38.

**Américas Telecom '96** se realizará bajo el auspicio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones del 10 al 15 de junio de 1996 en Río de Janeiro, Brasil. Tel: (+41) 22 730 6161.

**Brasil Link**, evento enfocado en el futuro de la televisión por cable en ese país tomará lugar entre el 2 y el 4 de abril. En la región Andina, un evento similar, **Andina Link '96**, tomará lugar el 24 y el 25 de julio, en Santa Fe de Bogotá. Organizado por Globex Exposition Holdings, L.C. Tels: (713) 342 9826.

### GENTE, EMPRESAS

Paolo Colombi, quien hasta hace poco fuera el gerente general de Sprint Internacional en Francia, es el nuevo presidente de **Sprint International México, S.A. de C.V.** Colombi, con más de 10 años de experiencia en América Latina, estará encargado del mercadeo y ventas de los nuevos servicios conjuntos de Telmex y Sprint en el mercado mexicano.

**ComStream** inauguró recientemente una nueva oficina en Bogotá, Colombia, para dar apoyo comercial, de ingeniería, reparaciones y servicio directo a clientes en la región andina que utilizan su tecnología satelital interactiva.

**Computel Computadores e Telecomunicaciones S.A.** formó recientemente una empresa conjunta con **Boston Technology, Inc.** para vender sus tecnologías de red dirigida por objetos, CO ACCESS Y ACCESS NP para compañías de teléfonos y proveedores celulares. La nueva compañía, la cual estará basada en São Paulo, se llama **Computel & Boston Technology S.A.**